

Online Marketing Manager (m/w/d):

Die WhiteLion Agency ist eine Performance Marketing Agentur mit Sitz in der Prignitz. Die Firma besteht seit 2018 und hat sich darauf spezialisiert, E-Commerce Marken dabei zu helfen ihre Umsätze, Reichweite und Kundenanzahl zu vergrößern. Wir sind ein Team aus 15 jungen Mitarbeitenden mit moderner Arbeitsweise. Der Umgang untereinander, das angebotene „Du“, der offene Austausch über Wünsche und Vorstellungen, das regelmäßige Feedback, all das und noch mehr sehen wir als selbstverständlich an. Wir freuen uns auf den Austausch mit Dir.

Aufgabenbeschreibung:

- Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketingstrategien zur Steigerung der Markenbekanntheit, Kundengewinnung und Umsatzsteigerung
- Verwaltung und Optimierung von Online-Werbekampagnen, einschließlich Budgetplanung, Keyword-Recherche, Anzeigenerstellung und Performance-Monitoring
- Verantwortlich für die Planung, Durchführung und Optimierung von digitalen Marketingkampagnen auf den Plattformen Google, Meta und TikTok

Fachliche Anforderungen:

- ein tiefgreifendes Wissen über die Branche ist nicht notwendig (aber vorteilhaft), da neue Mitarbeitende am Anfang unser mehrmonatiges Training durchlaufen
- eine Affinität zur Datenanalyse und –interpretation
- Softskills mit Hauptaugenmerk auf zwischenmenschliche Fähigkeiten, klare Kommunikation und Kooperation

Wir bieten:

- Homeoffice und/oder Hybride Arbeitsweise | Hochwertigen Arbeitsplatz mit mobiler Arbeitsausstattung
- Flache Hierarchien
- Unbefristete Arbeitsverträge
- Möglichkeiten mit großen und bekannten Brands zusammenzuarbeiten und Verantwortung für hohe Marketingbudgets zu übernehmen



WhiteLion GmbH

Dorfstraße 80-81

19348 Perleberg

Ansprechpartner: Till Rüdiger-Gottschalk

Tel.: +49 (0) 152 367 966 65

E-Mail: service@whitelions-agency.de